

Inscrire sa communication dans une démarche de développement durable

Bénévoles Associatifs – Melle – 13 et 20 mars 2010

Claire Tessier – La Ruche - Oxalis

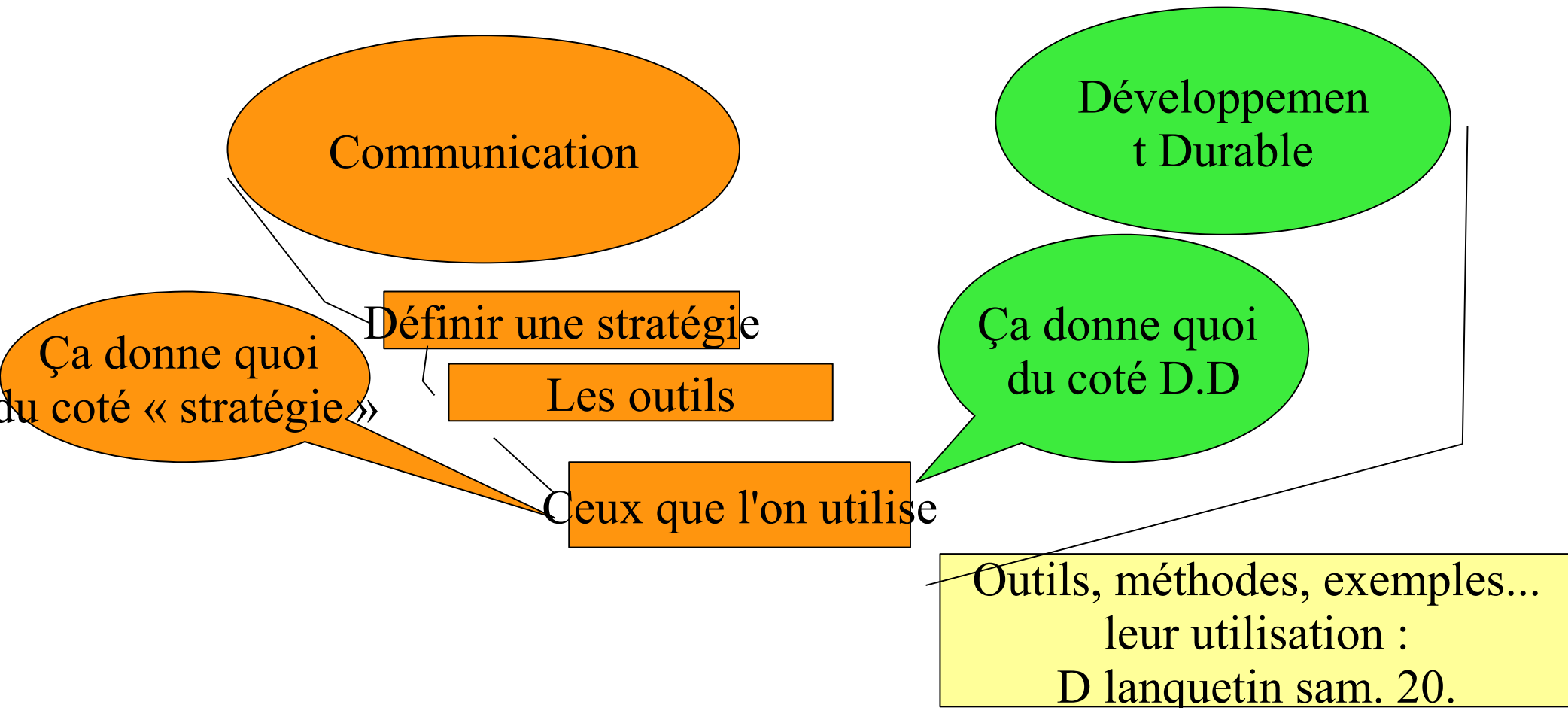
Inscrire sa communication dans une démarche de développement durable

La démarche, la stratégie....

Les moyens dont on dispose....

Mettre en lien l'objet et la cible de l'action de communication avec le développement durable

Inscrire sa communication dans une démarche de développement durable



Stratégie de communication....et association

Démarche entreprise :
7 pts à étudier

Démarche association...

- **1. QUOI : quel produit, service, action, veut-on promouvoir ?**
 - **2. POURQUOI : quels sont les objectifs ? (type d'objectifs : de notoriété, d'image, de comportement, d'information)**
 - **3. A QUI : auprès de quelles cibles? (Définition des cibles, et de leurs freins et motivations.)**
- **1. QUOI : quel projet associatif, quelles valeurs...**
 - **2. POURQUOI : CELUI DES FIANANCEURS...**
 - **3. A QUI : leurs obligations (contraintes réglementaires...)**

Stratégie de communication....et association

**Démarche entreprise :
7 pts à étudier**

4. COMBIEN : quel budget est-il alloué ?

5. COMMENT : par quels moyens - adaptés à chaque cible, et en fonction du budget

6. QUAND : selon quel planning

7. DE QUI : qui est le porte parole des messages de l'organisation?

Démarche association...

4. COMBIEN : quel temps bénévole /salarié passé

5. COMMENT ...

6. QUAND : ...

7. DE QUI : qui est le porte parole des messages de l'organisation? Bénévoles, administrateurs, salariés, ...

Stratégie de communication....et développement durable

Stratégie....

1. **quel produit, service, action, veut-on promouvoir ?**
2. **quels sont les objectifs ? (type d'objectifs : de notoriété, d'image, de comportement, d'information)**
3. **auprès de quelles cibles? (Définition des cibles, et de leurs freins et motivations.)**

Développement durable...

- 1.: **la pertinence de l'OBJET de la comm.**
- 2.(**pratiques respectueuses ? D'information ?**
Fonction principale : informative ou marchande ?
- 3.: **la diversité et l'équité sociale , prise en compte ?**

Stratégie de communication....et développement durable

stratégie....

Développement durable...

quel budget est-il alloué ?

par quels moyens - adaptés à chaque
cible, et en fonction du budget quel
planning

qui est le porte parole des messages de
l'organisation?

Surcoût accepté ?

les moyens utilisés au regard des indicateurs du
développement durable

qui est le porte parole des messages de
l'organisation? Gouvernance associative?

Etude de cas...

- Objectif :
 - Vérifier l'adéquation de l'outil aux objectifs affichés...
 - Élaborer des critères et indicateurs de durabilité pertinents et adaptés pour son association
- Méthode :
 - Déterminer des outils ou supports de communication choisis parmi les participants
 - Les étudier en groupe au regard de :
 - pertinence/stratégie
 - Pertinence/ dév. Durable